

АСТРАХАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров

2021 г.

РАССМОТРЕНО
Цикловой комиссией
«Сервис и туризм»
Протокол №1 от « 30 » августа 2021г.
Председатель Шу М.О.Шемерянкина



Составитель: Попова Любовь Ивановна, высшая квалификационная категория

Эксперты:

Внутренняя экспертиза:

Техническая экспертиза: Бобко Л.А., высшая квалификационная категория

Содержательная экспертиза: Мясникова Е.В., эксперт в области аккредитации Министерства Образования и науки АО, преподаватель высшей квалификационной категории

Внешняя рецензия: Багринцева Р.И., зам.председателя правления Астраханского облрыболовпотребсоюза

Рабочая программа преддипломной практики разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы преддипломной практики

Рабочая программа преддипломной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2. Цели и задачи преддипломной практики– требования к результатам прохождения практики:

Преддипломная практика направлена на формирование у студентов умений, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей:

ПМ 01 Управление ассортиментом товаров

ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

ПМ 03 Организация работ в подразделении организации по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности.

В результате освоения программы преддипломной практики студент должен освоить основные виды деятельности:

- управление ассортиментом товаров;
- проведение экспертизы и оценки качеств товаров;
- организация работ в подразделении организации.

и соответствующие им **общие компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с

коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

профессиональными компетенциями:

- ПК.1.1 выявлять потребность в товарах
- ПК.1.2 осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
- ПК.1.3 управлять товарными запасами и потоками
- ПК.1.4 оформлять документацию на поставку и реализацию товаров
- ПК.2.1 идентифицировать товары по определенной принадлежности
- ПК.2.2 организовывать и проводить оценку качества товаров
- ПК.2.3 выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы
- ПК.3.1 участвовать в планировании основных показателей деятельности организации
- ПК.3.2 планировать выполнение работ исполнителями
- ПК.3.3 организовывать работу трудового коллектива
- ПК.3.4 контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
- ПК.3.5 оформлять учетно-отчетную документацию.

иметь практический опыт:

- анализа ассортимента политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;
- идентификации товаров однородных групп определенного класса;

- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров;
- планирования работы подразделения;
- оценки эффективности деятельности подразделения организации;
- принятия управленческих решений.

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;
- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);
- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- учитывать особенности менеджмента в торговле;
- вести табель учета рабочего времени работников;
- рассчитывать заработную плату;
- рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации;
- организовать работу коллектива исполнителей.

знать:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров;
- обязанности работников в области охраны труда;
- нормативно – правовое обеспечение санитарно – эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом);
- виды, формы и средства информации о товарах;
- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;

- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов и причины их возникновения
- сущность и характерные черты современного менеджмента;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- систему методов управления;
- процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;
- формы документов, порядок их заполнения.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы производственной (преддипломной) практики:
всего – 144 часа (4 недели)

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

2.1 Тематический план

Код и наименование профессионального модуля	Наименование разделов практик	Количество часов по разделам
1	2	3
ПМ 01 Управление ассортиментом товаров ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров ПМ 03 Организация работ в подразделении организации	Тема 1.Характеристика, организационная структура управления торгового предприятия	12
	Тема 2.Изучение ассортиментной политики, потребительского спроса и товарного предложения на рынке	24
	Тема 3.Изучение обеспечения качества и безопасности товаров, поступивших в торговое предприятие. Сертификация и стандартизация продукции	24
	Тема 4.Порядок и методы проведения экспертизы качества в торговом предприятии	24
	Тема 5. Ценовая стратегия предприятия	6
	Тема 6.Проведение инвентаризации товарно-материальных ценностей	24
	Тема 7. Мероприятия по стимулированию сбыта продукции	24
	Тема 8.Выводы и предложения по практике	6
	<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Содержание преддипломной практики

Наименование разделов и тем профессиональных модулей (ПМ),	Содержание практической деятельности	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Вид работ:			
<p>Тема 1. Характеристика, организационная структура управления торгового предприятия</p>	<p>Установление характеристики торгового предприятия: организационно – правовая форма, месторасположение, вид и тип, специализация, форма продажи. Ознакомление со структурой штата работников, графиком выхода на работу. Анализ эффективности использования обслуживающего персонала торгового предприятия, оперативности их перемещения с учетом интенсивности потока покупателей. Анализ и заключение эффективности использования площадей торгового предприятия. Ознакомление с организацией и оборудованием рабочих мест работников торгового предприятия. Анализ состояния технического оснащения и эффективности использования оборудования и инвентаря. Ознакомление с документами по охране труда. Анализ состояния техники безопасности в торговом предприятии.</p>	12	3
<p>Тема 2. Изучение ассортиментной политики, потребительского спроса и товарного предложения на рынке</p>	<p>Определение вида ассортимента торгового предприятия по числу учитываемых признаков (простой, сложный, развернутый), по степени детализации (укрупненный, видовой, марочный). Изучение структуры ассортимента и расчет широты, полноты, степени новизны и устойчивости ассортимента торгового предприятия. Анализ, оценка эффективности и предложения по совершенствованию ассортиментной политики торгового предприятия. Выявление наличия отечественных торговых марок, в том числе марок местных товаропроизводителей, оценка их эффективности и конкурентоспособности. Выявление с учетом спроса наиболее прибыльных и рентабельных товаров и торговых марок. Определение товарных групп, занимающих наибольший и наименьший удельный вес в товарообороте. Ознакомление с видами и методами изучения покупательского спроса в торговом предприятии. Проведение опроса покупателей для выявления потребительских предпочтений торговых</p>	24	3

	марок (на примере 1-2 видов). Анализ причин, влияющих на соотношение спроса и предложения товаров.		
<p>Тема 3.</p> <p>Изучение обеспечения качества и безопасности товаров, поступивших в торговое предприятие.</p> <p>Сертификация и стандартизация продукции</p>	<p>Оценка качества товаров, реализуемых в торговом предприятии по органолептическим показателям; установление степени соответствия качества товаров требованиям нормативных документов. Выявление (диагностирование) дефектов, причин их возникновения и мер по их устранению.</p> <p>Изучение порядка отбора проб и составления средних образцов в соответствие с нормативно – технической документацией. Определение приемочных и браковочных чисел.</p> <p>Изучение мероприятий торгового предприятия по обеспечению безопасности товаров: изучение сертификатов соответствия, деклараций соответствия и подтверждения качества. Анализ эффективности работ торгового предприятия по обеспечению безопасности товаров: выявление способов подтверждения соответствия; установление направления в области качества – снижение или повышение уровня качества по отдельным потребительским свойствам. Выявление предпочтений покупателей.</p>	24	3
<p>Тема 4.</p> <p>Порядок и методы проведения экспертизы качества в торговом предприятии</p>	<p>Изучение нормативно-технической документации, применяемой экспертом в оценочной деятельности.</p> <p>Порядок расчета определения партии товаров, среднего образца, средней пробы. Выбор номенклатуры показателей, необходимых для оценки качества.</p> <p>Составление перечня документов, необходимых для проведения экспертизы. Ознакомление с видами экспертиз, проводимых предприятием, порядка их проведения, документального оформления. Ознакомление с видами экспертиз, проводимых предприятием, порядка их проведения, документального оформления.</p> <p>Ознакомление с экспертной оценкой количества товара.</p> <p>Проведение экспертизы качества мяса, рыбы, овощей, фруктов и выявление дефектов и причин их возникновения, влияние на качество. Участие в проведении различных видов товарных экспертиз.</p>	24	
<p>Тема 5.</p> <p>Ценовая стратегия предприятия</p>	<p>Объяснение выбора ценовой стратегии торгового предприятия. Экономическая обоснованность торговой надбавки.</p> <p>Участие в приемке товаров, тары по количеству и качеству от различных поставщиков (документальное оформление).</p>	6	

	<p>Ознакомление с товарно – сопроводительными документами, составление телефонограммы поставщику при обнаружении расхождения по количеству и качеству. Изучить порядок и сроки составления претензий поставщикам. Расчет розничных цен на поступившую партию товаров. Правила оформления ценников.</p>		
<p>Тема 6. Проведение инвентаризации товарно-материальных ценностей</p>	<p>Значение инвентаризации товарно-материальных ценностей в сохранности собственности торгового предприятия. Документальное оформление начала и окончания инвентаризации. Требования к составу инвентаризационной комиссии и ходу ее проведения.</p>	24	
<p>Тема 7. Мероприятия по стимулированию сбыта продукции</p>	<p>Анализ окружающей среды торгового предприятия. Изучение микросреды маркетинга: поставщики, посредники, клиенты, конкуренты. Применение приёмов позиционирования товаров. Разбор ситуаций, сложившихся на рынке товаров. Перечень мероприятий , направленных на формирование спроса и стимулирование сбыта товаров в торговом предприятии</p>	24	
<p>Тема 8. Выводы и предложения по практике</p>	<p>Сделать выводы по каждой теме о работе торгового предприятия .Наметить мероприятия по совершенствованию работы предприятия и экономической эффективности. Подбор документов и материалов для выполнения выпускной квалификационной работы по ВКР.</p>	6	
		Всего	144

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы преддипломной практики осуществляется на основании договоров сотрудничества между Техникумом и предприятиями и организациями Астраханской области всех форм собственности по профилю специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Распределение студентов на производственную практику осуществляется согласно договорам и закрепление за студентами рабочих мест.

Подразделения, в которые направляются студенты для прохождения учебной практики должны быть оснащены следующим оборудованием:

- мебель: рабочие столы, стулья, шкафы для документов;
- компьютерная техника: системные блоки, мониторы, программное обеспечение, принтеры, сканеры, МФУ;
- нормативно-правовая база в области коммерческой деятельности;
- локальные акты, регламентирующие работу организации и его сотрудников;
- правовые информационно-справочные системы;
- канцелярские и расходные материалы;
- бланки и шаблоны документов, образцы их заполнения.
- торговое оборудование и торговая мебель торговых залов и складских помещений;
- инструкции по технике безопасности и правилам эксплуатации торгового оборудования;
- торговый инвентарь;
- контрольно – кассовое и измерительное оборудование;
- ассортимент потребительских товаров.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Федеральные законы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), часть 2 от 26.01.1996 N 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (действующая редакция) Раздел IV. Отдельные виды обязательств. Глава 30. Купля-продажа
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 n 2300-1 (действующая редакция)
3. «Об экологической экспертизе» от 23.11.95 № 174-ФЗ с изменениями и Дополнениями в ред. Федеральных законов от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 30.12.2008 N 309-ФЗ

4. Сборник нормативных документов для руководителей предприятий розничной торговли – М.: Эконовости, 2016 г.
5. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза продукции. / Утв. Приказом Минздрава РФ от 15.08.2012 № 325 «О качестве и безопасности пищевых продуктов» ФЗ – 29 от 02.01.2000 (действующая редакция)

Основная:

1. Березина В.В. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов: Лабораторный практикум / Березина В.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 200 с.
2. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров / Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 498 с.
3. Данильчук Ю.В. Товароведение и экспертиза мясных товаров. Лабораторный практикум: Учебное пособие / Данильчук Ю.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 174 с.
4. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров / Дзахмишева И.Ш., Балаева С.И., Блиева М.В., - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 346 с.
5. Иванова Т.Н. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей / Елисеева Л.Г., Иванова Т.Н., Евдокимова О.В., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 374 с
6. Иванова Т.Н. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебное пособие/Иванова Т.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.
7. Кибанов А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Организация, нормирование и регламентирование труда персонала: учеб. -практ. пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: Проспект, 2016. - 64 с.
8. Киселева И.С. Товароведение, экспертиза и сертификация молока и молочных продуктов: Учебное пособие / Коник Н. В., Павлова Е. А., Киселева И.С. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2015. - 236 с.
9. Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с
10. Памбухчиянц О.В. Товароведение и экспертиза плодов и овощей / Колобов С.В., Памбухчиянц О.В., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 400 с.
11. Пучкова Ю.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов / Касторных М.С., Кузьмина В.А., Пучкова Ю.С., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 328 с.
12. Райкова Е.Ю. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю.; Под ред. Чалых Т.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с.

13. Родина Т.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров / Елисеева Л.Г., Родина Т.Г., Рыжакова А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 930 с.
14. Тыщенко Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: Учебное пособие / Тыщенко Е.А., Позняковский В.М., Ермакова В.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 393 с
15. Ходыкин А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха / Ходыкин А.А., Ходыкин А.П., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.
16. Шакланова, Р.И. Экономика торговой отрасли : Учебник для бакалавров / Р.И. Шакланова, В.В. Юсова. - М.: Юрайт, 2016. - 468 с.
17. Юсова О.В. Товароведение и экспертиза мяса и мясных продуктов : учеб. пособие / Е.И. Лихачева, О.В. Юсова. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. — 304 с.

Дополнительная:

1. Афанасенко О.Я. Товароведение продовольственных товаров. Сборник тестов: Учебное пособие / Афанасенко О.Я., - 2-е изд. - Мн.: РИПО, 2016. - 132 с.
2. Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Григорян Е.С. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с.
3. Данильчук Ю.В. Товароведение и экспертиза мясных товаров. Лабораторный практикум : учеб. пособие / Данильчук Ю.В. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с.
4. Зачесова И.А. Товароведение однородных групп продовольственных товаров растительного происхождения: Лабораторный практикум / Страхова С.А., Зачесова И.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 127 с
5. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров / Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 192 с.
6. Журналы: «Российская торговля», «Мир измерений», «Современная торговля» и др.

Интернет ресурсы:

1. Правовая информационно-справочная система «Консультант-плюс»;
2. справочная нормативная система Norma CS 1.0;

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРЕДДИПЛОМНАЯ)**

Результаты	Формы и методы контроля и оценки результатов
ПК 1.1.- ПК 1.4. ПК 2.1.- ПК 2.3. ПК 3.1- ПК 3.5	Отчёт в виде предоставленных документов по видам работ практики, дневник-отчёт, характеристика Дифференцированный зачёт
ОК 1.- ОК 9	Отчёт в виде предоставленных документов по видам работ практики, дневник-отчёт, характеристика Дифференцированный зачёт

**Лист регистрации дополнений и изменений в рабочей программе преддипломной практики
по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

№ п/п	Номера изменённых		Дополнения, изменения		№ протокола /подпись ПЦК	Дата ввода изменений
	страниц	пунктов	Старая редакция	Новая редакция		